

## Einladung

# E-Commerce Bootcamp

Entwicklung einer E-Commerce-Plattform

**Freitag, 13. Februar 2009, 17.00 Uhr bis**

**Sonntag, 15. Februar 2009, 19.00 Uhr**

Innovatives und interaktives Veranstaltungsformat

**Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg**

**Merkur-Zimmer (1. Stock)**

Der Handel über das Internet bietet vielerlei Möglichkeiten: Händler nutzen ihre Internetpräsenz als zusätzlichen Vertriebsweg, Existenzgründer starten in die Selbständigkeit über einen Internet-Shop. Der Online-Handel glänzt mit Wachstumsraten von 15% pro Jahr. Unsere Handelskammer hat mit der Unterstützung von E-ComHamburg, glocal consult e.K. und effective Consulting ein neuartiges Veranstaltungskonzept entwickelt. Innerhalb eines Wochenendes haben maximal 20 Teilnehmer die Möglichkeit, im Team eine neue Geschäftsidee für einen Internet-Shop zu entwickeln, einen Business-Plan zu skizzieren und in die technische Umsetzung mittels eines Showcase einzusteigen. Die Veranstaltung ähnelt einem Planspiel – allerdings mit der Möglichkeit, der gemeinsam entwickelten Geschäftsidee zu realem Erfolg zu verhelfen. Ein erfahrener Business-Coach moderiert den Gründungsprozess. Die Rechte am gemeinsam erzielten Ergebnis des Wochenendes gehören der Gruppe. Fachleute aller Disziplinen sind zur Veranstaltung willkommen – von BWL über Programmierung und Design bis hin zu Werbung und Vertrieb.

Im Teilnehmerbeitrag sind Speisen und Getränke enthalten. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der interaktiven Konzeption auf 20 Personen begrenzt. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter [www.hk24.de](http://www.hk24.de), Dok.Nr. 50986.

## Veranstaltungsprogramm

**Tag 1 (Freitag, 13. Februar, 17.00 bis ca. 23.00 Uhr):**

- Ideenfindung
- Entscheidung für eine Geschäftsidee

**Tag 2 (Samstag, 14. Februar 2009, 9.00 bis ca. 23.00 Uhr):**

- Festlegung des Business-Teams (Geschäftsführer und Themenverantwortliche)
- Entwicklung eines groben Business-Plans (Zeithorizont: 3 Jahre)
- Intensive Wettbewerbsrecherche
- Beginn der Realisierung des Showcase für den Internet-Shop
- Zwischenabnahme des Showcase für den Internet-Shop

**Tage 3 (Sonntag, 15. Februar 2009, 9.00 bis ca. 19.00 Uhr):**

- Finalisierung des Internet-Shops
- Festlegung der nächsten Schritte

### Moderation:

*Martina Kobabe, Geschäftsführerin, effective Consulting*

*Stefan Stengel, Geschäftsführer, glocal consult e.K.*

**Für Ihre verbindliche Anmeldung verwenden Sie bitte das beigefügte Faxformular.**

## Anmeldung

# E-Commerce Bootcamp

Entwicklung einer E-Commerce-Plattform

**Freitag, 13. Februar 2009, 17.00 Uhr bis**

**Sonntag, 15. Februar 2009, 19.00 Uhr**

Innovatives und interaktives Veranstaltungsformat

**Handelskammer Hamburg, Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg**

**Merkur-Zimmer (1. Stock)**

**Fax-Antwort: 040/36138-269 oder per E-Mail: [Brigitte.Burmeister@hk24.de](mailto:Brigitte.Burmeister@hk24.de)  
an die Handelskammer Hamburg, Abteilung Medien, IT & Design  
bitte bis Mittwoch, 28. Januar 2009**

**Die Teilnahme ist kostenpflichtig (200 Euro zzgl. Umsatzsteuer, inkl. Verpflegung während der Veranstaltung), eine Anmeldung ist erforderlich.**

- Hiermit melde ich mich/melden wir uns **verbindlich** für obige Veranstaltung von Freitag, 13. Februar, bis Sonntag, 15. Februar 2009, in der Handelskammer Hamburg mit \_\_\_ Person(en) an.
- Ich bin/Wir sind damit einverstanden, dass meine/unsere Anschrift auf einer **Teilnehmerliste** erscheint. Diese Liste wird zu "Networking"-Zwecken an sämtliche Teilnehmer der Veranstaltung herausgegeben.
- Bitte senden Sie mir den monatlichen **hk24.de-Newsletter** mit aktuellen Informationen zur Design-, Medien- und IT-Branche sowie Kreativwirtschaft Hamburg per E-Mail zu.
- Bitte senden Sie mir den 14-tägigen **hk24.de-Newsletter** mit aktuellen Informationen zu Veranstaltungen der Handelskammer Hamburg per E-Mail zu.

**Bitte geben Sie Ihre E-Mail Adresse an, wenn Sie einen E-Mail-Newsletter beziehen möchten.**

**Den Teilnehmerbeitrag von 200 Euro zzgl. Umsatzsteuer (inkl. Verpflegung während der Veranstaltung) überweisen Sie bitte umgehend nach Erhalt der Rechnung.**

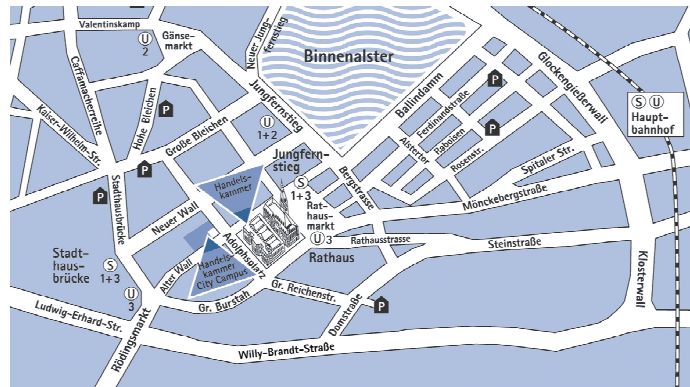
\_\_\_\_\_  
Firma mit Rechtsform / Anschrift

\_\_\_\_\_  
Name(n)

\_\_\_\_\_  
Telefon / E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Ort / Unterschrift

### So erreichen Sie uns:



#### Bahn und Bus:

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Buslinien Rathausmarkt: Metrobus 3/4/5/6 und Schnellbus 31/34/35/36/37

#### Fernbahn:

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg ca. 15 Min.)

#### Pkw:

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV; Parkhäuser: Ferdinandstr. (P1), Gertrudentor (P2), Große Reichenstr. (P3), Hanse-Viertel (P4), Bleichenhof (P5), Deutsch-Japanisches Handelszentrum (P6)

**Koordination:** Dr. Claudia Sye, Handelskammer Hamburg, Geschäftsbereich Innovation & Umwelt, Abteilung Medien, IT & Design, Tel.: 040/36138-250, Fax: 040/36138-269, E-Mail: [Claudia.Sye@hk24.de](mailto:Claudia.Sye@hk24.de)